

# GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

## PRIMER AÑO

### LENGUAJE AUDIOVISUAL I

Narrar en imágenes: ¿qué es una imagen? La fotografía y la imagen en movimiento. Sus lógicas, impactos y características. Escenas y Secuencias. El guión literario y el guión técnico. El sonido y sus características narrativas y dramáticas. La realización audiovisual: el trabajo en equipo.

### LITERATURA

Conceptos de lectura. Qué es leer. El lugar del placer, el conocimiento y la emoción. Lectura individual y colectiva. Lectura en voz alta. El camino del lector: la organicidad del contenido como búsqueda de una mirada crítica. Poesía, cuento, ensayo, libro, álbum. Contextos socioculturales.

### TALLER DE ESCRITURA

Qué es escribir y qué es escribir bien. Adecuación. Coherencia y cohesión. Corrección gramatical. Planificación del escrito. El miedo a la hoja en blanco: por dónde empezar. Textos periodísticos, literarios, publicitarios. Comienzos y cierres. Revisión y relectura del escrito.

### HISTORIA AUDIOVISUAL ARGENTINA

Radio, cine y televisión. Los principales géneros y sus referencias autorales. Grandes figuras de la cinematografía argentina. Los orígenes de la televisión argentina.

### ENCUENTROS PROFESIONALES I

Charlas con profesionales destacados del medio.

### DRAMATURGIA

Poéticas teatrales: comedia del arte, realismo, grotesco, absurdo, dramaturgia de la fragmentación. Análisis del texto dramático. Estructura interna. Articulación y desarrollo de la trama. Tiempo y personajes. Diálogo y monólogo.

### LENGUAJE AUDIOVISUAL II

Nociones de narrativa audiovisual. Trama y estructura. El verosímil visual. Enunciación y punto de vista. Organización del relato. Puesta en escena. Plano secuencia. Análisis del lenguaje cinematográfico. Deconstrucción narrativa y dramática.

### TALLER DE GUIÓN

La especificidad del guion. Los errores frecuentes. Los esquemas. Los tres tipos de conflicto. El story line. La escena. Comienzo, desarrollo y final. Las transiciones. Estructura. De la Poética de

Aristóteles al Paradigma de Syd Field. Puntos de giro. Incidente incitador. Clímax. Trama y subtrama. Sinopsis. Escaleta.

### **INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL**

Métodos y modelos de investigación. La metodología de la investigación para la escritura de guiones. Técnicas para obtener información. Las fuentes.

### **ENCUENTROS PROFESIONALES II**

Charlas con profesionales destacados del medio.

## **SEGUNDO AÑO**

### **TALLER DE HUMOR Y COMEDIA**

La comedia y la diferencia con la tragedia. Imágenes generadoras. El germen del humor. Las herramientas del humor. Conflicto cómico. Comedia en televisión. El sketch. Sitcom. Dramey. Humor político. Stand Up.

### **GUION DE FICCIÓN**

Tira. Unitario. Serie. Miniserie. Telecomedia. Microprograma. Telenovela. Episodio, capítulo con trama cerrada, con trama cerrada y subtrama en continuidad, con tramas en continuidad y una gran trama por temporada

### **DISEÑO DE ARTE**

La dirección de arte, un espacio visual, narrativo y dramático. Función de la Dirección de Arte. El Guion y la Dirección de Arte. El personaje y su mundo visual. El espacio: su función narrativa y dramática. Ambientación y vestuario. El proceso de diseño.

### **PUESTA EN ESCENA**

El actor. El género y la actuación. Las técnicas de actuación. ¿Desde dónde piensa el guionista al actor? Espacio escénico y espacio dramático. El lenguaje de la escena. El personaje y el actor. El casting. La Dirección de actores.

### **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LAS AUDIENCIAS**

Mass Communication Research. La teoría funcionalista de las comunicaciones de masas. La Teoría Crítica. Teoría Culturalógica. La Escuela de Frankfurt. Las industrias culturales. Medios y vida cotidiana. La era de la globalización. Comunicación e identidad cultural. Los guiones como modelo de actuación.

### **ENCUENTROS PROFESIONALES III**

Charlas con profesionales destacados del medio.

### **TALLER DE SERIES**

Tendencias. Géneros. Brainstorming. El tema y el argumento. La premisa. La investigación del universo donde se desarrolla la acción. Beats. Escaletas. Guiones. Pitch.

### **GUIÓN DE NO FICCIÓN**

Programa de entretenimiento, infantiles, educativos, deportivos, musicales, magazine. El rol del guionista en cada uno de los formatos. Funciones y responsabilidades. Reality show y docu reality. Similitudes y diferencia. Actores y actuantes. La producción de historias.

### **RADIO**

El guión radial. Montaje radiofónico. Cortes, empalmes, edición. Palabra escrita versus palabra hablada. El radioteatro. Programas musicales, magazine, informativos, de ficción y documentales. Promociones, publicidades y campañas. Anticipo, noticia, crónica y entrevista.

### **EDICIÓN Y MUSICALIZACIÓN**

El lenguaje sonoro. Relación entre el guionista y el editor. Diferencia entre editor y compaginador. La edición “off line” y “on line”. Ritmo audiovisual. Digitalización. Conocimiento y manejo de programas de edición. Formatos de compresión. Post producción.

### **ENCUENTROS PROFESIONALES IV**

Charlas con profesionales destacados del medio.

## **TERCER AÑO**

### **TALLER DE ADAPTACIÓN**

Características de los cuentos y novela. Diferencias y similitudes con el guion. El mundo del cuento: el tema, los recursos, el clima, el ritmo. La elisión y la Digresión. El universo del cuento y de su autor. Puntos de giro en el cuento y su pasaje al guion.

### **GUIÓN PERIODÍSTICO**

La información. La noticia. Las 5W. Textos periodísticos para televisión. Información y entretenimiento. Los guiones en cada uno de los formatos periodísticos. El rol del guionista en el vivo: rutina, guión de piso, copetes. Títulos. Videograph.

### **CINE**

La tarea del guionista de cine. Formatos, géneros y estilos. Escuelas cinematográficas. La estructura clásico- narrativa. La coral. La episódica. El Cortometraje. La microestructura: elementos esenciales narrativos. Cine y nuevas tecnologías. Análisis de películas.

## **PRODUCCIÓN**

Roles del equipo de producción. El personal técnico. Relación entre las diferentes áreas técnicas. Preproducción. Búsqueda de locaciones. Contrataciones. El casting. El plan de rodaje. Guiones y desglose de guiones.

## **ENCUENTROS PROFESIONALES V**

Charlas con profesionales destacados del medio.

## **TALLER DE FORMATOS Y PROYECTOS**

¿Qué y para quién? Los circuitos del cine. El INCAA, historia y función. Principales vías de financiamiento. Organismos. Concursos nacionales e internacionales. La industria. Planes de fomento. Cubrimiento geográfico.

## **DOCUMENTAL**

Forma y contenido. Subgéneros: el Documental antropológico, educativo, científico, social, de archivo, de autor. El guion documental: ¿cómo se plantea? Lo representativo y lo dramático. La investigación y el trabajo de campo. La premisa. La hipótesis. El montaje.

## **NUEVAS PLATAFORMAS**

Nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC). El contenido 3.0. Las plataformas colaborativas. Propiedades esenciales del entorno digital: procedimentales, participativos, espaciales y enciclopédicos. Televisión digital interactiva. Contenido on demand. Contenido transmedia. Microrelato. Ciberseries.

## **RÉGIMEN LEGAL**

El copyright y el "derecho de autor". Obras protegidas. Obras originarias y obras derivadas. Titulares originarios y titulares derivados. Coautoría. Los plazos de protección. El dominio público. Los contratos. Tipificación de los delitos.

## **ENCUENTROS PROFESIONALES VI**

Charlas con profesionales destacados del medio.