

## **Primer año**

---

### **Práctica de radio:**

La naturaleza del medio radiofónico. Potencialidades y debilidades. Diferencias entre información y noticia. La artística en la Radio. Los elementos que la constituyen y sus posibilidades estéticas. Lenguaje radiofónico: ¿Cómo se escribe para radio? Boletines y panoramas informativos. Roles y señas. Móvil. Sub-géneros periodísticos de opinión: editorial, columna y comentario. Presentación de temas musicales. La entrevista radiofónica: el vivo y la grabación.

### **Práctica de la escritura:**

Importancia del uso correcto de la lengua en forma escrita y oral a los fines de la buena comunicación. La expresión escrita y la correcta redacción de todo tipo de textos. Nociones básicas de ortografía y puntuación. La crónica. Orígenes y características. Tipos de crónicas (deportiva, policial, social o política) y su inserción para la publicación.

### **Perspectiva de la comunicación:**

Aproximación conceptual a la comunicación humana. Creación de los medios masivos de comunicación. Origen. Principales tecnologías, medios y dispositivos de comunicación en la modernidad y contemporaneidad. La imagen y el sonido, sus dispositivos más representativos. La comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la comunicación. Aparición de los nuevos medios digitales.

### **Lenguaje audiovisual:**

Narrar en imágenes: ¿qué es una imagen? Capacidad narrativa/Capacidad dramática. La fotografía y la imagen en movimiento. Sus lógicas, impactos y características. Planos (unidad mínima del lenguaje audiovisual). Tamaño. Movimiento. La duración. Angulaciones. Composición. Encuadre. Escenas y secuencias. Los planos para narrar. El sonido y sus características narrativas y dramáticas. La realización audiovisual: el trabajo en equipo. Roles, áreas y tareas. Producción de contenidos informativos para un formato audiovisual.

### **Técnicas de redacción para medios digitales:**

El entorno digital sobre el que se desarrolla la escritura. Plantillas y soportes. El copete informativo. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. Diferentes formas de escritura según la Plataforma. Diferencias para la lectura. La crónica y sus diferentes tipos. Diferentes formas de publicación. La redacción publicitaria. Características y potencial en la escritura.

### **Historia social contemporánea:**

Peronismo-antiperonismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. El Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Liberación o Dependencia. Ejes políticos y lucha social. Los golpes de estado. La noche de los bastones largos. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. Los derechos humanos. La dictadura. Exclusión social. Proceso de privatizaciones.

### **Lenguaje periodístico:**

La noticia como comunicación de un hecho determinado. Diferencia entre información y noticia. Como un hecho se convierte en noticia. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. La construcción de la noticia. Las 5 doble V. La pirámide invertida: uso y vigencia y reformulación. Historia y nociones principales del periodismo. Principales referentes de la historia periodística argentina y latinoamericana. El fenómeno de los Leak. Géneros periodísticos. Coberturas. Búsqueda y variantes en la información. El comentario. El perfil. La nota de opinión. La foto epígrafe. La entrevista. El reportaje.

### **Edición digital de sonido:**

Digitalización del sonido. Edición Lineal. Edición Destructiva. La edición en las piezas artísticas radiofónicas. Criterios de edición y mezcla. Edición no lineal y no destructiva. Editores Multipistas. Técnicas de edición. Sonorización de textos radiofónicos. La música en el lenguaje radiofónico. Musicalización.

### **Edición digital de video:**

Definición de edición de video y montaje cinematográfico. Definición de “toma” y “plano”. Tamaños de plano: Largos, medios y cortos. Color y forma dentro del cuadro. Introducción al Adobe Premiere (CC/CS5). El poder del montaje. Funciones del montaje. El montaje prohibido. El montaje invisible. Corte y empalme en movimiento. Continuidad, prioridades a la hora de editar. El Adobe Premiere. CS6. Herramientas avanzadas: Efectos de video y de sonido. Animación por keyframe.

## **Segundo año**

---

### **Práctica de radio II:**

El informe periodístico. Producción y realización. Géneros y formatos radiofónicos. Producción de contenidos para géneros y formatos específicos. Construcción de ideas. El texto sonorizado. Producción y realización de un texto sonorizado. El programa de radio. Tipos de programas. La producción en un programa diario y semanal. Grilla y estructura de un programa. Ritmo de transmisión en una programación en vivo. Puesta al aire de diferentes formatos radiofónicos.

### **Guion para medios audiovisuales:**

Herramientas básicas para la escritura de un guion. Estructura. Comienzo, desarrollo y final. El guion literario y el guion técnico. La economía del guion. Los errores frecuentes. Los esquemas. Trama. Unidad de tiempo, unidad de acción. Puntos de giro. Organización del relato. El guion técnico aplicado según el medio. Puesta en escena. Plano secuencia. Escritura de un guion para distintos medios audiovisuales.

### **Gestión de plataformas multimedia:**

Nuevos paradigmas, nuevas audiencias. Cómo consumen las audiencias. Lo colaborativo como concepto. La Gestión en Plataformas colaborativas. La web 2.0. La Web y el contenido 3.0. Sistemas Tecnológicos inteligentes para transmisión de datos. Instalación y encoders. Cambios en el lenguaje según la Plataforma. Tipos y posibilidades. Propiedades esenciales del

entorno digital. Herramientas para la gestión de contenidos on line. Posibilidades de la Televisión digital interactiva. Tecnología ondemand. Microrelato, Ciberseries y Podcast como posibles formatos de relatos originales.

### **Lenguaje audiovisual II:**

Géneros y formatos televisivos. Producciones y realizaciones audiovisuales. Nociones generales sobre el montaje. El Corte: mecánica de la atención. Movimiento y ritmo de la imagen. Articulación del espacio-tiempo a través del montaje. La progresión de planos a través del montaje. La continuidad. Fases de la postproducción, características, y exigencias. El relato ficcionado. Dirección de actores. Deconstrucción narrativa y dramática. Análisis del lenguaje cinematográfico, en series, en TV, en smartphones, en WEB. Producción y realización de una producción audiovisual. Transmisión en vivo de un programa.

### **Edición de sonido II:**

La Post-Producción de sonido. Definición y potencialidades que otorga. Trabajo de sincronización. Editores de Audio para sonorización de productos audiovisuales. ProTools y otras plataformas. Sincronismo en imagen y sonido. Armado de bandas sonoras originales. Usos de procesadores de sonido. Utilidades más comunes. Protocolos de transferencia de información (OMF AAF). Técnicas de edición y mezcla. Renderización. Sonomontaje para distintos formatos y géneros.

### **Edición digital de video:**

Tipos y formatos de resolución de la Imagen. Conversores y conveniencias para las distintas plataformas. Edición off line y edición on line. Montaje y edición de imagen y sonido. Editores de Video. Tipos y posibilidades. Ritmo audiovisual. Conceptos básicos de edición no lineal. Compresión. Formatos y codecs. Generación de Títulos, Motion y gráfica. On Line y Formatos de compresión. Digitalización. Edición periodística vs. Edición artística.

### **Diseño y gestión de contenidos digitales:**

Conceptos básicos de diseño gráfico. Diseño estético de contenidos para Plataformas Digitales. Lógica y lenguaje de Programación HTML. Cómo utilizar streaming de audio y video. Contenido ondemand. Producción de contenido transmedia: líneas de tiempo interactivas, infografías, nubes de etiquetas, geolocalización de acontecimientos públicos y mapeo de hechos noticiosos.

### **Producción y creatividad:**

Producción de contenidos para multiplataformas. Método para la estimulación de la capacidad creativa. La idea como motor creativo y su proyección en el tiempo. De la idea a la imagen sensorial. La Memoria emotiva como método. Desarrollo y seguimiento de ideas originales. De la idea a la ejecución. Método publicitario para la creación de contenido. Publicidad y campañas en plataformas multimediales. El haiku como inspirador y gimnasia de la escritura creativa.

### **Análisis de los medios:**

Análisis de los procesos mediante los cuáles la información se convierte en acontecimiento social y alcanza relevancia mediática. La construcción de agendas. La agenda Setting. Estudios tradicionales y actualizados sobre las distintas corrientes y escuelas de Comunicación. Circulación de los discursos mediáticos. Las Escuelas de Investigación en comunicación. Concepto de Audiencia líquida. Los Estudios Culturales. Propagación y aportes. Las audiencias en post-mediáticas.

### **Tercer año**

---

### **Laboratorio de proyectos multimediales:**

Producción y realización de contenidos multilingüe y multiplataforma. Producción de formatos propios y a pedido. Concepto de Radio Expandida. Desarrollo integral de un producto comunicacional multiplataforma. Producción y Desarrollo de producciones originales. Gestión de contenidos en Blog, Podcast, Web, Redes. Aplicaciones. Radio de autor. Realización de artística para Radio Expandida.

### **Ética y legislación:**

Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral Las etapas del juicio moral autónomo. Los periodistas entre la regulación y la autorregulación Connotaciones de la información. Información, poder y globalización. La influencia de la imagen en la información. El concepto de manipulación. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

### **Cultura pop:**

Características del arte contemporáneo. Diversas disciplinas artísticas. El arte como manifestación de la sociedad. Industrias culturales. Períodos y corrientes artísticas. Rol social del artista y del arte. El Comic como nueva narrativa. El nacimiento del rock, el nuevo realismo francés y el pop americano. Arte conceptual. Relación o articulación entre los lenguajes desde la imagen fotográfica hasta la Radio, la Televisión e Internet. El under en los 80's. El arte de los '90 en la Argentina. Cultura Alternativa, cultura Indie.

### **Ficción:**

El Guion para la Ficción. La estructura clásico- narrativa. Técnicas para la escritura y la producción. La construcción de personajes. La construcción del verosímil. El camino del héroe. El relato ficcionado y su relación con la información. La microestructura: elementos esenciales narrativos. Relación con los diferentes lenguajes.

### **Laboratorio de proyectos multimediales II:**

Producción y Realización de Contenidos para Plataforma Multimedial. El relato Transmedia. Concepto. Diseño y Producción de contenidos Transmedia. Articulación de los lenguajes en función del contenido. La interactividad en el relato transmedia. Crossmedia. Concepto.

Diseño de un producto Crossmedia. Producción de contenidos y articulación con los lenguajes. Realización y Producción On Line de contenidos para medios audiovisuales.

### **Encuentros con profesionales:**

Nuevas Plataformas de comunicación. Gestión y comercialización de espacios con utilización de Multiplataformas. Relación con las audiencias en el nuevo entorno. Experiencias de interactividad con audiencias masivas. Lugar del Productor en el mundo laboral. Incorporación de nuevas herramientas en la Gestión y la Producción de contenidos. Perspectivas y Tendencias en el rol del Productor Multimedial.

### **Marketing y comunicación digital:**

Las redes sociales como soporte para la difusión. Community Management vs. Social Media: diferencias y similitudes. Difusión y comercialización de un producto audiovisual. Algunos modelos de difusión de contenidos digitales (Amazon, iTunes, Netflix, Spotify, etc.). Modelo de negocios en la web. Mercado digital. Medir el éxito de un proyecto. Métricas de la audiencia. Plan de marketing digital. Customización de la oferta en función del público meta. Herramientas de monetización: Google, adwords, adsense.

### **Autogestión y comunicación alternativa:**

Gestión y planeamiento de la producción audiovisual. Estrategias de financiamiento existente y posible. Proyectos colaborativos. Desarrollo de proyectos audiovisuales alternativos para actores específicos (comunidades, organizaciones, instituciones, asociaciones civiles). Experiencias autogestoras utilizando el entorno digital.